facebook ads

“

Facebook Ads adalah salah satu strategi marketing yang sangat powerful

Jika dilakukan dengan benar

Bagaimana kalau Anda bisa melakukukannya melalui penjelasan yang gamblang dan mudah dipraktekkan?

Gunakan Fitur Unpublished-Post

Gunakan fitur unpublished post untuk beriklan tanpa harus membuat Fanpage Anda terkesan SPAMMY.

Fitur ini bagus ketika Anda melakukan split testing, promosi per wilayah, atau penawaran untuk pelanggan baru.

Bertemanlah dengan Power Editor

Power Editor menawarkan beberapa fitur menarik yang tidak akan Anda dapatkan di bagian ads manager.

Anda bisa mengelola beberapa kampanye sekaligus dan melakukan targeting dan budgeting yang lebih detail.

Biarkan Facebook yang Bekerja untuk Anda

Lebih baik Anda fokus ke objektif kampanye yang akan Anda gunakan (Contohnya : Website Conversion, Engagement dll) daripada bermain-main dengan bidding

Sekarang adalah Jamannya Video

1 Gambar lebih berarti dibandingkan 1000 kata. Tapi 1 Video lebih berarti dibandingkan 1000 gambar.

Mana yang Anda pilih?

5

Jangan Percaya sama Konsultan

Kesalahan terbesar dalam dunia Facebook Advertising adalah merekrut seorang konsultan ketimbang seseorang yang mencintai produk Anda dan mengerti siapa calon pelanggan ideal Anda.

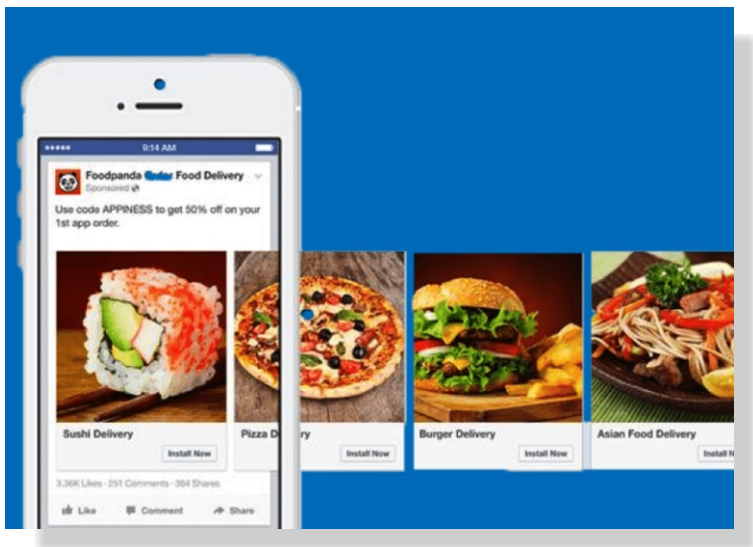
6

Gunakan Fitur Lookalike Audience

Dapatkan konversi yang lebih tinggi dengan menargetkan pemirsa yang mirip dengan pembeli Anda

Carousel Ads Terlalu Keren untuk Dicuekin

Bermainlah dengan creative menggunakan Carousel Ads.

Ceritakan tentang brand Anda, testimoni customer Anda, dan ciptakan pengalaman yang mendalam.

Gunakan Custom Audiences

Gunakan custom audiences untuk menargetkan pengunjung yang sudah pernah mengunjungi halaman tertentu di website Anda.

Jangan Berbicara Tentang Produk Anda

Daripada Anda bercerita tentang fitur pada produk Anda, lebih baik Anda menceritakan benefitnya.

Edit Gambar Iklan untuk Testing

Pengeditan ringan seperti zoom, crop, filtering, atau menambahkan tulisan sering kali bisa menimbulkan dampak yang luar biasa terhadap iklan Anda.

Semua Kampanye Iklan Tidak Seharusnya Sama

Tujukan iklan Anda pada pemirsa Anda tepat sasaran sesuai dengan tingkat kesadaran mereka akan perusahaan Anda.

Jenis iklan ke audiens yang belum mengenal Anda tentunya berbeda dengan iklan ke audiens yang sudah pernah membeli dari Anda.

12

Go Mobile or Go Home

Lebih dari 80% pengguna Facebook online dari HP mereka. Jadi lebih baik Anda fokus di tampilan HP daripada desktop kecuali misalkan objektif iklan Anda adalah menginstal aplikasi desktop.

Ingin belajar lebih banyak tentang Facebook Advertising?

Tonton webinar GRATIS saya di
http://alona.me/repwebinarfbads